

PUNTO DE VISTA

El Newsletter oficial de VistaData



Imagen: Roman Pohorecki - Pexels

COCO: EL NUEVO CHATBOT INTELIGENTE DE CRUZ DEL SUR

- Redacción VistaData
Fuente: VistaData

Meses atrás, entramos en un acuerdo con Cruz del Sur para implementar un Asistente Virtual Cognitivo (AVC) en sus redes sociales, como parte del paquete de medios digitales. Actualmente, el proyecto ya lleva dos meses de aprendizaje y se encuentra a puertas de ser presentado al público. Gracias a la inteligencia artificial de Watson creada por IBM, se ha convertido en una realidad.

Casos de éxito al usar chatbots para la interacción con el cliente ya se conocen. Es importante resaltar una distinción entre un chatbot simple y un Asistente Virtual. Este chatbot inteligente no solo brinda respuestas preestablecidas, si no que brinda personalización al usuario y analítica de datos a la empresa.

+ Continúa en la siguiente página...

La plataforma creada para Cruz del Sur permite implementar un AVC que tiene la capacidad de chatear como una persona. Bajo el capote, el chatbot inteligente se basa en un modelo algorítmico para interpretar el mensaje y brinda respuestas en base a lo entrenado. La intención es que se logre una respuesta natural.

El proyecto de AVC para Cruz del Sur consta de tres fases, en las cuales el chatbot inteligente incrementará los servicios que ofrece y la complejidad de las interacciones posibles con el usuario. En la primera fase, la inteligencia artificial es programada para responder preguntas., en base a una lista de preguntas frecuentes que el AVC identifica usando tecnología de IA para lenguaje natural.

También es posible programar lo que se conoce como flujos de conversación, que están destinados a que el cliente pueda tener un intercambio de diálogo con el asistente virtual. Esta posibilidad requiere de un periodo de aprendizaje en campo, durante el cual tanto el AVC como la empresa identifican los vectores comunicacionales necesarios para armar el flujo.

La siguiente fase para Coco será el ofrecer la posibilidad de e-commerce. Usando el mismo aplicativo del AVC, se genera una interfaz de checkout, sin tener que salir del chat. Se muestra los servicios disponibles, opciones de fecha y finalmente un carrito de compra. Si el cliente es recurrente, Coco lo recordará y brindará sugerencias según tus preferencias.

Esta nueva forma de atención al cliente ya se está propagando en el país. La inteligencia artificial es una gran aliada del marketing, ya que puede conectar con la base de datos de las empresas y ofrecer personalización al cliente, a la vez que brinda analítica de datos a la empresa. ♦

Te invitamos a saludar a Coco en el [Facebook de Cruz del Sur](#)

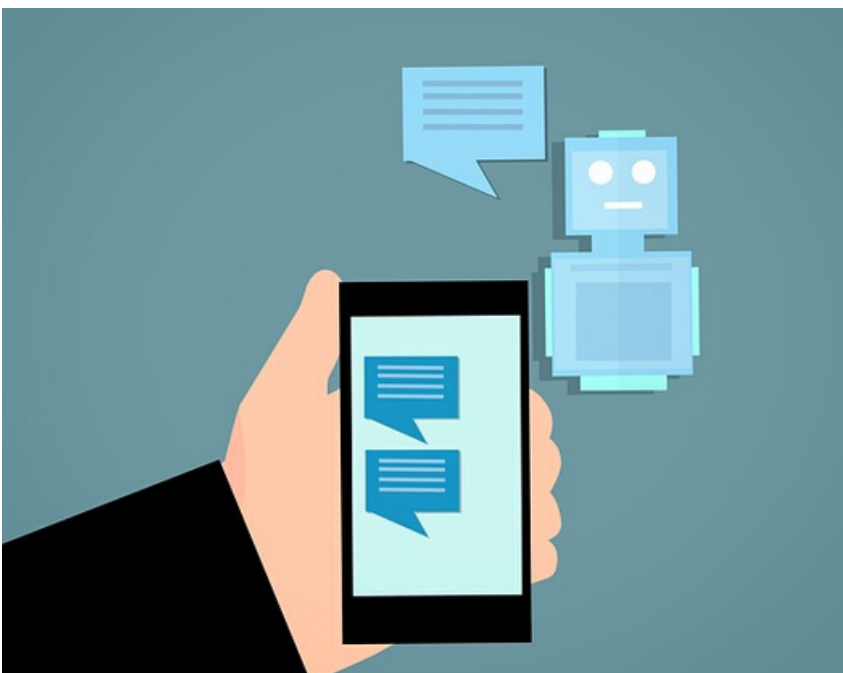


Imagen: Canva

TWITTER PROHIBE LOS ANUNCIOS POLITICOS EN SU PLATAFORMA

- Fuente: El País

El fundador y director ejecutivo de Twitter, Jack Dorsey, anunció hace unas semanas que su plataforma prohibirá los anuncios políticos. Esta decisión es tomada como respuesta a la inquietud de que los algoritmos en redes sociales puedan ser manipulados para esparcir desinformación.

La preocupación al respecto surgió luego de la victoria de Donald Trump en las elecciones norteamericanas del 2016 y el escándalo de Cambridge Analytica, ambos alrededor de Facebook. La postura de esta empresa es contraria a la de Twitter, pues considera que no se le puede responsabilizar por el uso que se da a sus herramientas.

[+ Leer artículo...](#)

“

La inteligencia artificial es una gran aliada para el marketing de las empresas, pues brinda personalización y analítica de datos.

COMO ABRIR TU E-COMMERCE SEGUN JAVIER MONTENEGRO

- Fuente: Revista La Cámara

En la edición n° 888 de la revista La Cámara, Javier Montenegro, gerente de Comercio Electrónico de la [Cámara de Comercio de Lima](#) (CCL), nos brinda en esta excelente infografía buenos consejos para conseguir el éxito al vender por Internet. En ocho simples pasos detalla los principales puntos a considerar para abrir una tienda online y empezar a ganar.

Si bien el artículo está dirigido a quienes quieren empezar como tienda online, también son buenos consejos para aquellas empresas que ya cuentan con presencia física, pero quieren incursionar en las ventas online. Recomendable dadas las tendencias actuales. Puedes leer o descargar el PDF en este link.

[+Leer artículo...](#)

Otras historias

El nuevo reglamento de Twitter para los anuncios políticos. A la fecha aún no lo traducen al español. [Twitter Bussiness] + [Leer artículo...](#)

Inteligencia artificial ayuda a descubrir 142 nuevos geoglifos en Nazca. [El País] + [Leer artículo...](#)

CÓMO HACER VIDEO MARKETING EXITOSAMENTE

- Fuente: Foro Marketing.com

Hacer videos para redes es lo más impactante para el marketing de las empresas. Está comprobado que este formato es el más visto por los usuarios, quienes pasan por lo menos una hora y media del día viendo videos en el celular.

Muchas preguntas existe al respecto de cuál es la mejor forma de hacer un video, para mantener la atención del espectador. Este artículo de Foro Marketing brinda unos consejos útiles para lograrlo.

[+Leer artículo...](#)

El marketing de contenido gira alrededor de mantener el interés del cliente con contenido de calidad



Imagen: Tumisu en Pixabay

PUNTO DE VISTA

EQUIPO

Redacción/ recopilación

Nicolás Velasco

Editor de Contenido

Diego Palacios

Informática

Miguel Linares

Director

Gonzalo Díaz