

# PUNTO DE VISTA

El Newsletter oficial de VistaData



Imagen: Kaufdex - Pixabay

## MARCAS DE ANUNCIANTES SE RETIRAN DE YOUTUBE

- Redacción VistaData  
Fuente: TechCrunch

YouTube, la red social y plataforma de videos, ha sufrido el retiro de importantes marcas que realizaban publicidad en la plataforma, luego de que un youtuber expusiera la proliferación de comentarios de pedófilos en videos de niños. Las marcas que se han retirado incluyen Nestlé, Epic (creadora del videojuego Fortnite) y posiblemente Disney.

El youtuber Matt Watson [expuso](#) en un video y un post en Reddit cómo el algoritmo de YouTube, a partir de un video inicial corriente, eventualmente genera sugerencias a videos que contienen menores de edad con poca ropa o en situaciones comprometedoras. Muchos de estos videos habrían sido monetizados con publicidad de estas marcas.

+ Continúa en la siguiente página...

Su publicación también denuncia que la sección de comentarios es un espacio donde los pedófilos pueden dejarse mensajes entre ellos. La mayoría de estos videos tienen comentarios donde un usuario deja marcado el minuto y segundo en que el menor se encuentra en una posición sugerente.

La web TechCrunch [comprobó](#) la facilidad con que YouTube recomienda estos videos. Al costado de un clip de mujeres adultas en bikini, las sugerencias de YouTube indicaron un video de menores en una piscina. Al darle clic, las sugerencias se convirtieron en videos de menores haciendo gimnasia y otras actividades sexualmente sugerentes.

Esta [no es la primera vez](#) que YouTube se ve envuelto en un escándalo de pedofilia. En el 2017, una investigación del New York Times exponía esta situación por primera vez. Ya en ese momento, YouTube se comprometió a tomar medidas más fuertes para moderar su contenido. Dos años después, el problema continúa.

Esta vez, YouTube ha reaccionado tomando la decisión de bloquear la sección de comentarios en todos los videos que contengan menores de edad. Para muchos, esta es una medida excesiva que se ha tomado solo para apaciguar a las grandes marcas anunciantes.

Finalmente, queda tomar en cuenta las consecuencias para los creadores de contenido en YouTube. Existen muchos canales cuyo contenido presenta niños regularmente, por ejemplo los vlogs familiares. Quienes los crean, han perdido la conexión cercana que podían lograr con su audiencia a través de la sección de comentarios. ♦

*Artículo de La República sobre esta noticia [aquí](#).*

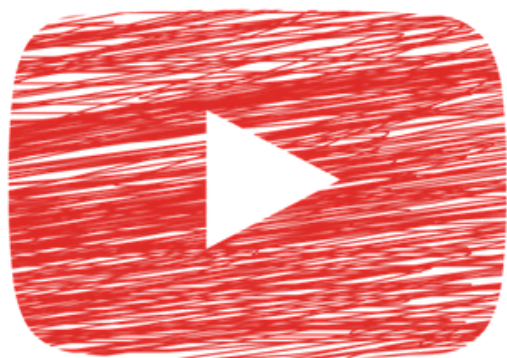


Imagen: ElisaRiva - Pixabay

## PROPONEN LEY ANTIMONOPOLIO PARA LAS FAANG

- Fuente: El Mundo

La senadora estadounidense Elizabeth Warren ha anunciado su propuesta de una nueva legislación que aplique a las grandes compañías tecnológicas. Entre otras cosas, ha indicado que considera que ha llegado el momento de desintegrar Amazon, Facebook y Google.

La senadora explica que la situación del mercado actual es similar a la de un monopolio en lo que concierne a estas empresas, pues debido a su poder y adquisiciones, se han deshecho de su competencia y dominan todas las áreas de su mercado específico.

[+ Leer artículo...](#)

“

**El funcionamiento exacto del algoritmo de sugerencias de YouTube es desconocido pues la compañía no lo ha publicado.**

## TIM BERNERS-LEE SOBRE LOS 30 AÑOS DE LA WORLD WIDE WEB

• Fuente: El País

Un 12 de marzo hace 30 años, el físico de la organización de investigación nuclear CERN, propuso un sistema de gestión de la información que se valía del hipertexto para conectar datos y documentos de forma eficiente. Gracias a un invento previo llamado internet, este sistema pudo llevarse al público en la forma de páginas. Hoy lo conocemos como la World Wide Web.

Treinta años después, el panorama ha evolucionado y la web se ha convertido en un instrumento esencial en cada aspecto de la vida. Su creador, Tim Berners-Lee, nos habla sobre las amenazas que se ciernen sobre la web y cómo podemos ayudar a superarlas.

[+Leer artículo...](#)

### Otras historias

Los vloggers familiares y el impacto de la debacle de YouTube sobre sus carreras. [The Verge] [+ Leer artículo...](#)

La diferencia entre la web e Internet, explicado por la BBC. [BBC] [+ Leer artículo...](#)

## HUAWEI CONTRA-ATAACA, DEMANDA A GOBIERNO DE EEUU

• Fuente: El País

El conflicto entre el gobierno estadounidense y la empresa de telecomunicaciones china Huawei ha tomado un nuevo rumbo. La compañía ha decidido demandar a EEUU pues considera que se han enfocado en atacarlos injustamente. Esto en relación a una ley de defensa que firmó el presidente Trump.

Los cargos presentados por el gobierno americano contra la empresa aún siguen en pie, mientras que se espera resolver el tema de la extradición de su directora financiera, Meng Wanzhou.

[+Leer artículo...](#)

*Huawei es el tercer fabricante más grande de aparatos celulares en el mundo.*

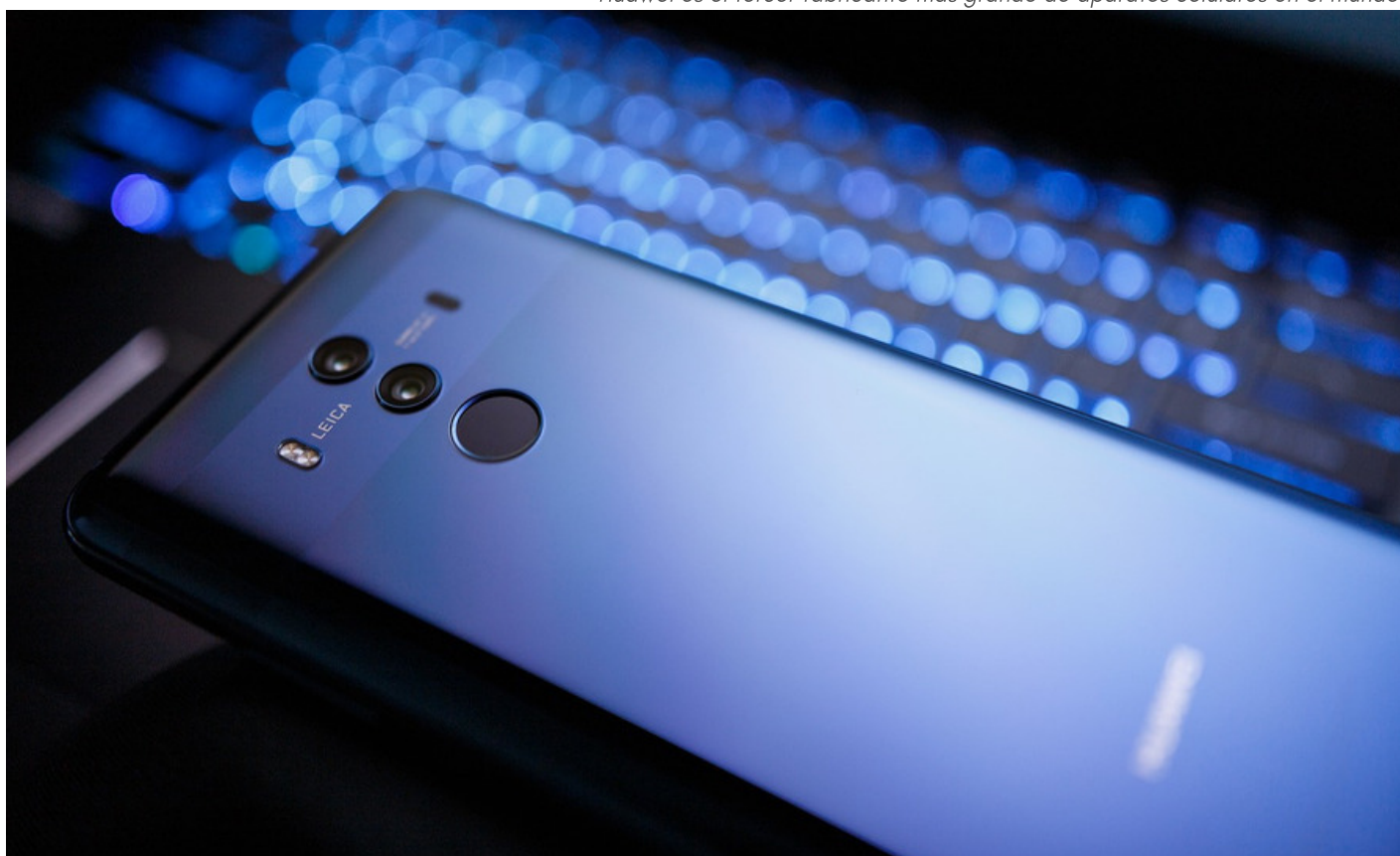


Imagen: tianyi1223 - Pixabay