

PUNTO DE VISTA

Newsletter oficial de VistaData



VISTADATA TE INFORMA

Más novedades dentro
Historias - 5

AUMENTA VALOR ESTRATEGICO DE BIG DATA

Fuente: PCWorld

Estimaciones de IDC y firma Pintels indican que en pocos años el mercado de la Inteligencia Artificial y aprendizaje automático multiplicará su valor hasta situarse alrededor de los 57 mil millones de dólares por el año 2021.

Profesionales como analistas de datos y expertos en Big Data, esenciales para estos desarrollos, podrían ver su valor cotizarse al alza. (Link)

CHATBOTS: EL FUTURO DE ATENCION AL CLIENTE

Fuente: Revista Byte

La Inteligencia Artificial ya no es ciencia ficción. Grandes empresas alrededor del mundo, desde Google hasta Netflix, la han convertido en una base importante de su desarrollo. Sin embargo, su utilidad no está restringida a compañías multimillonarias. Las ventajas de la IA son igual de claras para las pequeñas y medianas empresas, particularmente en un área: atención al cliente. (Link)

Otras historias

Inteligencia Artificial y Big Data protagonizan el LUCA Innovation Day 2018

Por qué el marketing de contenidos es parte integral de la estrategia de marketing

IOT: UN PASO HACIA LA INTERCONECTIVIDAD EN PERU

Fuente: Diario El Peruano

El Internet de las Cosas, o IoT (por sus siglas en inglés: Internet of Things) alude a la interconexión de objetos cotidianos a través del internet. Las ventajas de esta tecnología en crecimiento se hacen ver en todo ámbito, desde el hogar hasta actividades económicas como la agricultura o la pesca. Hace unos meses, el Perú dio un paso importante en esta dirección con la instalación de una antena con tecnología Sigfox. (Link)

